

DOI: 10.15825/1995-1191-2024-4-184-188

ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕИ ДОНОРСТВА ОРГАНОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Г.Н. Комкова¹, Е.Н. Тогужаева¹, А.В. Басова^{1, 2}, М.С. Карамышева¹

¹ ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», Саратов, Российская Федерация

² ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского», Саратов, Российская Федерация

Трансплантация способствует сохранению жизни пациентов с терминальными заболеваниями различных солидных органов: печени, сердца, легких, почки. **Цель:** изучить подходы к продвижению идеи донорства органов в Российской Федерации. **Материалы и методы.** Научные работы отечественных ученых по исследуемой проблеме. В качестве методологической основы исследования были применены общие, частно- и общенаучные методы теоретического анализа. **Результаты.** Проведена оценка использования возможностей правомерного продвижения идеи донорства. **Заключение.** Современные способы и методы продвижения идеи донорства органов будут способствовать внедрению в общественное сознание важности донорства для трансплантации.

Ключевые слова: трансплантация органов, посмертное донорство, донор.

PROMOTING ORGAN DONATION IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

G.N. Komkova¹, E.N. Toguzhaeva¹, A.V. Basova^{1, 2}, M.S. Karamysheva¹

¹ Saratov State University, Saratov, Russian Federation

² Saratov State Medical University, Saratov, Russian Federation

Transplantation helps to save the lives of patients with end-stage diseases of the liver, heart, lungs, and kidney. **Objective:** to study the strategies for advancing the idea of organ donation in the Russian Federation. **Materials and methods.** Scholarly publications by Russian researchers on the issue at hand. The study's methodology was based on application of general and specific scientific methods of theoretical analysis. **Results.** An assessment of how opportunities were used to legitimately promote the idea of donation was conducted. **Conclusion.** Modern ways and methods of promoting the idea of organ donation will help to introduce into public attention the importance of organ donation for transplantation.

Keywords: organ transplantation, deceased donation, donor.

ВВЕДЕНИЕ

Продвижение идеи донорства стало неотъемлемой частью развития программ трансплантации солидных органов в России [1]. Наблюдается устойчивый рост выполняемых из года в год операций (3057 трансплантаций органов в 2023 году) [2]. Открытие новых центров и программ трансплантации органов в субъектах РФ способствует увеличению трансплантационной активности центров и приросту числа пациентов в листах ожидания, обеспечивая

доступность высокотехнологичной медицинской помощи населению [2].

Рост числа трансплантационных центров, профессиональная подготовка врачей различных специальностей и ведение активной просветительской деятельности в области трансплантации и донорства органов – эти процессы неизбежно способствуют формированию положительного мнения населения о данном виде медицинской помощи, помогают внутреннему принятию возможностей трансплантации,

Для корреспонденции: Басова Алла Викторовна. Адрес: 410012, Саратов, ул. Большая Казачья, д. 112. Тел. (8452) 67-76-20. E-mail: allsar@rambler.ru

Corresponding author: Alla Basova. Address: 112, Bolshaya Kazachya str., Saratov, 410012, Russian Federation. Phone: (8452) 67-76-20. E-mail: allsar@rambler.ru

пониманию ее социальной необходимости и роли в современном здравоохранении [1].

Цель: изучить подходы к продвижению идеи донорства органов в Российской Федерации.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Анализ отечественных научных публикаций по вопросам продвижения идеи донорства органов. На основе общетеоретических (анализ, синтез, сравнение, обобщение), общенаучных (сравнительно-правовой) и частнонаучных (конкретизация, сравнительное правоведение) методов проведен анализ отечественных научных публикаций по вопросам продвижения идеи донорства органов в России и других странах с учетом действующей правовой и социальной действительности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Перед государством и обществом стоит важная задача – внедрение в общественное сознание представления о важности, гуманности и значимости донорства органов. Идея решения проблемы дефицита органов с помощью развития прижизненного донорства и его популяризации требует большего обсуждения. Как отмечают Р.Р. Рустамов и С.Х. Тураева, первоочередная «цель любой пропаганды – формирование общественного мнения и жизненной позиции в интересах конкретного субъекта» [3]. В зависимости от характера данной цели пропаганду можно разделить на два вида: конструктивная (объединение граждан вокруг общепризнанных ценностей) и деструктивная (формирование антигуманистических убеждений у граждан) [3].

По способам распространения знаний и по формированию убеждений формы продвижения идеи донорства можно разделить на три вида: устные (живое общение, выступление по радио, телевидению), печатные (публикации в СМИ), виртуальные (интернет-порталы, интернет-сайты, социальные сети).

Устная форма, например лекция-беседа, встреча с врачами и т. д., предполагает личное общение, более гибкое воздействие на аудиторию в зависимости от ее настроения и готовности принять эту идею. Распространение информации через печатные СМИ в большей степени воздействует на максимально большую аудиторию, но в основном на старшее и среднее поколение. В устной форме могут быть использованы возможности создания тематических теле- и радиопередач с участием общественных деятелей, артистов, спортсменов и т. д., создание документальных и игровых фильмов, где продвигалась бы данная важная тема. В социальных сетях продвижение идеи донорства возможно через блогеров, в том числе тех, кто ведет стримы о здоровом образе жизни, но не только, поскольку блогер – лидер общественного мнения, его аудитория – это его подписчики, число

которых может исчисляться сотнями тысяч и миллионами, и это больше молодежь и среднее поколение. Распространение идеи донорства органов в многообразных формах преследует разные цели. Так, например, донесение информации в устной форме в большей степени направлено на личное общение, снятие страха, внутреннего табу на обсуждение этой темы. Использование СМИ направлено на то, чтобы показать социальную значимость этой темы максимально большому количеству людей. Продвижение идеи донорства органов через социальные сети и блогеров стимулирует востребованность этой темы. Обобщая вышесказанное, следует сделать вывод о том, что устные беседы делают эту тему обсуждаемой, СМИ – общественно значимой и социально поощряемой, а блогеры – отвечающей моде.

Кроме того, роль средств массовой информации в популяризации донорства нельзя недооценивать. Эффективные информационные проекты, вдохновляющие реальные истории пациентов различного возраста, получивших вторую жизнь благодаря трансплантации, способны изменить представления общества об этой уже неотъемлемой части современной медицины. Социальные сети выступают мощным инструментом в этой сфере, позволяя достигать до значительного количества пользователей и создать активное сообщество сторонников донорства.

В соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 22 декабря 1992 г. № 4180-1 «О трансплантации органов и(или) тканей человека» в отношении посмертного донорства органов действует презумпция согласия граждан на их изъятие [4]. Несмотря на это, родственники умершего пациента часто запрещают вскрытие и посмертное донорство из-за личных и религиозных убеждений.

Так, например, согласно данным, приведенным в исследовании А.В. Решетникова в Приволжском координационном центре органного и тканевого донорства, у родственников возможных доноров просили разрешения на изъятие органов для трансплантации. Беседы осуществлялись с целью профилактики последующих конфликтных ситуаций. Из 124 человек только 79 выразили согласие, что составляет 63,7% от числа опрошенных, а 45 человек (36,3% соответственно) выразили отказ на изъятие органов у родственников [5]. Если учесть, что один донор может спасти примерно семь жизней, то отказ от изъятия органов у 45 потенциальных доноров привел к тому, что 315 тяжелобольных пациентов не получили бы трансплантационную помощь. В заключение А.В. Решетников сделал вывод, что «важнейшим фактором, способным повлиять на отношение населения к органному донорству, является уровень информирования о гуманности трансплантологии и значимости данной отрасли медицины в деле спасения жизней» [5].

В своей статье профессор О.Н. Резник описал этапы продвижения «концепции социологии посмертного донорства»: 1) проведение социологических исследований на фокус-группах (студенты-медики, врачи разных специальностей, специалисты, участвующие в донорских программах); 2) разработка информационно-образовательных материалов единого образца; 3) трансляция знаний о посмертном донорстве как о форме социального взаимодействия [6].

Исследование духовно-нравственных и традиционных религиозных установок граждан свидетельствует о некоторых факторах в российском обществе, сдерживающих донорскую активность граждан. Так, выявлена фрагментарность правового регулирования информирования о важности донорства органов посредством социальной рекламы.

В России среди традиционных религий, которых придерживаются верующие российские граждане, наибольшее распространение имеют православное христианство и ислам, поэтому важно изучить их отношение к донорству органов.

Некоторые исследования на эту тему уже представлены в научной литературе. Например, по данным А.В. Кочеткова и С.Д. Зудина, в городской больнице Нижегородской области был проведен анкетный опрос на тему отношения к развитию программ посмертного органного донорства. В опросе приняли участие 130 пациентов, из которых 75,4% считают себя верующими, характерно, что именно среди них доля выразивших готовность к подписанию согласия на посмертное органное донорство была значимо ниже, чем у остальных респондентов [8].

Согласно результатам исследования «Готовность и отношение к видам донорства среди молодежи» (массовый опрос в г. Казани, 2023), 70% опрошенных молодых людей положительно относятся к донорству, при этом личную готовность стать донором подтвердили только 53% [9].

Данные религии оказывают значительное влияние на формирование традиционных ценностей, общих для верующих и неверующих граждан, поэтому включение духовенства в просветительскую работу с населением относительно значимости донорства органов – важная составляющая мер просветительского характера [7].

Очевидно, что для повышения осведомленности о донорстве органов и его механизмах необходимо применять комплексный подход к продвижению этой идеи. Важным элементом является проведение образовательных кампаний в учебных заведениях, где студенты получают базовые знания о трансплантации органов и значении донорства для общества. Включение специальных курсов в учебный процесс и проведение различных мероприятий позволит сформировать у молодежи положительное отношение к донорству как индивидуально приемлемому и соци-

ально поощряемому поведению, направленному на сохранение здоровья, активного долголетия и проявление человеческой солидарности.

Наконец, необходимо развивать специализированные учреждения и программы, которые предлагают поддержку и консультации как потенциальным донорам, так и их родственникам. Прозрачность процесса, обеспечение правовой защищенности и новые технологии в области индивидуального донорства будут способствовать росту доверия общества к нему и увеличению числа спасенных жизней.

Анализ научной литературы выявил перспективное направление развития информирования населения о важности и необходимости донорства органов: организация и реализация мероприятий: образовательных и информационных, направленных на формирование среди широкой аудитории представления о донорстве органов.

В рамках данного направления следует выделить реализацию специальных программ, представляющих собой комплекс мероприятий, целью которых является просветительская миссия, направленная на предоставление как можно большему числу людей наиболее полной и достоверной информации о донорстве и трансплантации.

Просветительские проекты должны стать важнейшей составляющей работы по развитию трансплантационных программ. Цель их реализации в распространении более точных знаний о трансплантологии, пациентах и заболеваниях, когда пересадка органов становится единственной надеждой на выживание; разрушении мифов о донорстве и популяризации посмертного донорства [1].

Во многих зарубежных странах – Бразилии, Италии, Испании, Японии, Сингапуре, Германии, Франции – постоянно осуществляется социальная реклама донорства органов, особенно среди молодежи. Производится печатная наглядная продукция, которая размещается в общественных местах и в образовательных организациях. Примером могут служить плакаты с призывами к донорству «Подари жизнь», «Спаси семь жизней», «Стань героем. Будь донором органов» [10].

В Казани в 2024 году прошла Всероссийская выставка социальной рекламы на тему донорства органов «Реальная сила – внутри тебя» для привлечения внимания общества к пациентам, ожидающим пересадку органа [11].

На официальном портале Министерства здравоохранения Российской Федерации о донорстве костного мозга и органов в целях трансплантации в разделе «Донорство органов в целях трансплантации» можно задать интересующие вопросы, ознакомиться с актуальными новостями и историями пациентов [1].

На информационном ресурсе «Национальная ассоциация в области донорства и трансплантологии»

<https://nadit.ru/> представлена социальная реклама в форме мультипликационных мини-роликов о важности органного донорства под названием «Жизнь – лучший подарок», «Спасибо, донор!», «Уходя, я дарю тебе жизнь», «Трансплантация? Я – за!», а также реальные истории о людях, которые после внезапной смерти стали донорами и спасли другие жизни [12].

Стоит обратить внимание на деятельность некоммерческих организаций: благотворительный фонд «Жизнь как чудо» поддерживает детей, ожидающих и перенесших трансплантацию печени; благотворительная организация «Своя атмосфера» помогает нуждающимся в пересадке легких; общественная организация «НЕФРО-ЛИГА» объединяет пациентов с заболеваниями почек, находящихся на лечении в диализных центрах и проходящих реабилитацию (восстанавливающихся) после трансплантации, а также их родственников; объединение «RusTransplant» содержит различную информацию для пациентов и специалистов в области трансплантации; сообщество «TransplantSportRus» организует спортивные мероприятия (футбольные турниры, чемпионаты по плаванию, марафоны) для реципиентов органов и пациентов, находящихся в листе ожидания [10].

НМИЦ ТИО им. ак. В.И. Шумакова – флагман в области трансплантологии – силами руководства и сотрудников проводит пресс-конференции, просветительские лекции, общественные акции по вопросам трансплантации и донорства органов. Центр принимает активное участие в организации Всероссийской акции «День донора» в регионах Российской Федерации, проведении Всероссийских трансплантационных игр для людей с пересаженными органами. Совместно с Фондом «Жизнь как чудо» были разработаны онлайн-ресурсы: «Пропечень.рф» и «100 вопросов трансплантологу» (ответы на вопросы в рамках проекта транслировались в московском метро) [1].

Демонстрация успехов медицины служит подтверждением того, что донорство не только спасает жизни и возвращает здоровье, позволяя людям расти, работать, рожать детей и радоваться жизни, но и позволяет обычным гражданам проникнуться важной социальной проблемой людей с заболеваниями жизненно важных органов в терминальной стадии, когда единственным шансом на спасение остается трансплантация. Благодаря публикациям историй пациентов в средствах массовой информации, специализированным фотовыставкам в парках Москвы и на территории НМИЦ ТИО им. ак. В.И. Шумакова и другим подобным мероприятиям российские граждане узнают о возможностях современной медицины в области трансплантации и донорства органов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Продвижение идеи донорства органов – сложнейшая, но крайне необходимая просветительская

работа, включающая целенаправленную и систематическую деятельность общественных организаций по распространению научных взглядов и формированию духовно-нравственных позиций, основанных на понимании важности донорства. Деликатность темы соотносится с ее высокогуманными целями.

Формирование «грамотной социальной рекламы» на тему донорства органов – надежный инструмент для укрепления положительного общественного мнения по данному вопросу в Российской Федерации» [10].

Проведенный анализ позволил сделать вывод о целесообразности усиления существующих образовательных и информационных мероприятий, направленных на формирование среди широкой аудитории более глубокого представления об органном донорстве, а создание новых площадок и проектов, транслирующих важность данной проблемы, обеспечит рост позитивного принятия идеи донорства органов среди населения России.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-00386 Пропаганда в российском праве: трансформационные и институциональные изменения, <https://rscf.ru/project/24-28-00386/>.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflict of interest.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. Ресурс поддержки: как информирование общества о донорстве органов спасает жизни [Internet]. Resurs podderzhki: kak informirovanie obshchestva o donorstve organov spasaet zhizni [Internet]. <https://donorstvo.org/articles/133>.
2. Готье СВ, Хомяков СМ. Донорство и трансплантация органов в Российской Федерации в 2023 году. XVI сообщение регистра Российского трансплантологического общества. *Вестник трансплантологии и искусственных органов*. 2024; 26 (3): 8–31. Gautier SV, Khomyakov SM. Organ donation and transplantation in the Russian Federation in 2023. 16th Report from the Registry of the Russian Transplant Society. *Russian Journal of Transplantology and Artificial Organs*. 2024; 26 (3): 8–31. <https://doi.org/10.15825/1995-1191-2024-3-8-31>.
3. Рустамов РР, Тураева СХ. Виды пропаганды, ее цели и задачи. *Вестник науки*. 2020; 5 (11): 58–62. Rustamov RR, Turaeva SH. Types of propaganda, its goals and objectives. *Bulletin of Science*. 2020; 5 (11): 58–62.
4. КонсультантПлюс [Internet]. Закон Российской Федерации от 22.12.1992 № 4180-1 «О трансплантации органов и(или) тканей человека» (ред. от 1.05.2022). Konsul'tantPljus [Internet]. Zakon Rossiyskoy Federatsii ot 22.12.1992 № 4180-1 «O transplantatsii organov

- i(ili) tkaney cheloveka» (red. ot 1.05.2022). [cited 2024 March 14]. Available from: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4692/.
5. Решетников АВ, Романов СВ, Абаева ОП, Смирнова ГЮ. Отношение россиян к посмертному донорству (на примере региона). *Социологические исследования*. 2019; 4: 70–76. Reshetnikov AV, Romanov SV, Abaeva OP, Smirnova GYu. The attitude of Russians to posthumous donation (on the example of the region). *Sociological research*. 2019; 4: 70–76. doi 10.31857/S013216250004587-8.
 6. Резник ОН, Резник АО. Социальные основы диалога о посмертном донорстве органов. *Вестник трансплантологии и искусственных органов*. 2023; 25 (4): 174–180. Reznik ON, Reznik OA. The social foundations of the dialogue on posthumous organ donation. *Russian Journal of Transplantology and Artificial Organs*. 2023; 25 (4): 174–180. doi: 10.15825/1995-1191-2023-4-174-180.
 7. Андрианов АВ. Законодательство и религии Российской Федерации (Русская Православная церковь, иудаизм, ислам и буддизм) по этическим вопросам трансплантологии. *Ипатьевский вестник*. 2015; 3 (3): 175–209. Andrianov AV. Legislation and religions of the Russian Federation (Russian Orthodox Church, Judaism, Islam and Buddhism) on ethical issues of transplantation. *Ipatievsky Bulletin*. 2015; 3 (3): 175–209.
 8. Кочеткова АВ, Зудин СД. К вопросу о значении религиозного фактора для посмертного донорства органов. *Ильинские чтения 2022. Сборник материалов школы-конференции молодых ученых и специалистов*. М., 2022: 193–194. Kochetkova AV, Zudin SD. On the importance of the religious factor for posthumous organ donation. *Ilyinsky readings 2022. Collection of materials of the school-conference of young scientists and specialists*. М., 2022: 193–194.
 9. Савельева ЖВ, Файзуллина ЛР. Готовность и отношение к видам донорства среди молодежи (по данным массового опроса в г. Казани). *Казанский социально-гуманитарный вестник*. 2023; 2 (59): 43–47. Savelieva ZhV, Fayzullina LR. Readiness and attitude to types of donation among youth (according to mass survey in Kazan). *The Kazan socially-humanitarian bulletin*. 2023; 2 (59): 43–47. doi: 10.26907/2079-5912.2023.2.43-47.
 10. Анисимов АА, Абдуллина АР, Раимова АТ, Анисимов ЮА. Социальная реклама как инструмент формирования доверительного отношения к органному донорству. *Трансплантология*. 2023; 15 (2): 226–237. Anisimov AA, Abdullina AR, Raimova AT, Anisimov UA. Social advertising as a tool for building trust in organ donation. *Transplantation*. 2023; 15 (2): 226–237. doi: 10.23873/2074-0506-2023-15-2-226-237.
 11. Выставка социальной рекламы донорства органов открылась в Казани [Internet]. Vystavka social'noj reklamy donorstva organov otkrylas' v Kazani [Internet]. <https://www.tatar-inform.ru/news/vystavka-socialnoi-reklamy-donorstva-organov-otkrylas-v-kazani-5951429>.
 12. Страница информационного ресурса «Национальная ассоциация в области донорства и трансплантологии» [Internet]. The page of the information resource «National Association in the field of donation and transplantation» [Internet]. [cited 2024 February 16]. Available from: <https://nadit.ru/>.
- Статья поступила в редакцию 14.10.2024 г.
The article was submitted to the journal on 14.10.2024*